

Il Tallero d'oro al servizio della natura e della cultura

Il Tallero d'oro è un marchio protetto per progetti a favore dei beni culturali e della natura. Le due organizzazioni responsabili – l'Heimatschutz Svizzera e Pro Natura – operano sin dal 1946 con la Vendita del Tallero per la conservazione delle nostre basi vitali.

Interlocutori seri e affidabili

L'Heimatschutz Svizzera e Pro Natura – le organizzazioni promotrici della Vendita del Tallero – sono cosiddette organizzazioni non governative (**ONG**). Ciò significa che entrambe non perseguono scopi di lucro e che non sono né organizzate né dipendenti da organi statali. Ambedue sono di pubblica utilità, ossia operano per il bene della collettività.

L'**Heimatschutz Svizzera** opera a fini ideali dal 1905 nel campo della cultura architettonica e dei paesaggi antropici. Conta oggi circa 27'000 membri e sostenitori. www.heimatschutz.ch

Pro Natura è stata fondata nel 1909 e conta oggi circa 100'000 membri. Essa vuole favorire e conservare le specie animali e vegetali indigene. www.pronatura.ch

Di comune accordo, le due associazioni hanno promosso la creazione nel 1970 della **Fondazione svizzera per la tutela del paesaggio**. www.sl-fp.ch

Pro Natura e l'Heimatschutz Svizzera sono titolari del **marchio ZEWO**, che attesta l'uso coscienzioso dei fondi messi a loro disposizione. Lo stesso dicasi del Tallero d'oro, in quanto organizzazione a esse subordinata. www.zewo.ch

Organizzazione snella

Con il trascorrere degli anni, il Tallero d'oro è diventata un'impresa di grandi dimensioni. Lo svolgimento della vendita nel giro di poche settimane è possibile soltanto grazie ai numerosissimi collaboratori volontari, che con il loro intervento contribuiscono a contenere al minimo gli oneri dell'intera iniziativa.

- Il Segretariato centrale del Tallero organizza e coordina le operazioni di vendita su scala nazionale.
- Un centinaio di responsabili regionali rappresenta l'organizzazione in tutte le regioni del paese.
- 2500 insegnanti partecipano con i loro allievi alla vendita su scala locale.
- 50'000 allievi e allieve tra i nove e i dodici anni vendono per strada il Tallero d'oro.
- Dal 2003, anche un migliaio di uffici postali vende il tallero (nelle località in cui soltanto pochi o nessuno scolaro partecipa alla vendita).
- 600'000 acquirenti comperano il tallero di cioccolata a cinque franchi il pezzo, sostenendo in tal modo gli interessi del patrimonio culturale e naturale.

Il Tallero d'oro: solidale, sociale ed ecologico

Il Tallero d'oro è dal 1946 un marchio protetto dell'Heimatschutz Svizzera e di Pro Natura e da allora rappresenta per le due organizzazioni una fonte di finanziamento irrinunciabile e un importante strumento di sensibilizzazione per la realizzazione dei loro compiti e progetti in favore della collettività.

Il tallero di cioccolato costa 5 franchi ed è prodotto con latte intero bio svizzero, zucchero e cacao bio del commercio equo. L'imballaggio dei talleri avviene a cura delle persone disabili che lavorano nel laboratorio protetto della Martin Stiftung a Erlenbach.

Vendita del Tallero con le scolaresche

Data: _____

- Chi partecipa alla Vendita del Tallero riceve una ricompensa del 10% del ricavato lordo (50 centesimi il pezzo) da destinare alla cassa scolastica.
- Durante la vendita, gli allievi sono assicurati collettivamente alla Winterthur contro gli infortuni e per la responsabilità civile
- L'operazione intende contribuire a far nascere nei giovani un senso di responsabilità nei confronti delle bellezze e dei beni naturali e culturali ereditati dal passato.

Vendita del Tallero, Seefeldstrasse 5a, 8008 Zurigo

Tel. 044 262 30 86, fax 044 252 28 70, info@schoggitaler.ch, www.tallero.ch