



Schoggitaler
Ecu d'or
Tallero d'oro
Taler d'aur

Comunicato stampa

Da settembre

Gli allievi delle scuole vendono il tallero d'oro 2018

Zurigo, 22 agosto 2018

A inizio settembre, gli allievi di tutta la Svizzera torneranno a vendere gli apprezzatissimi talleri di cioccolato dell'Heimatschutz Svizzera e di Pro Natura, disponibili poi dalla metà del mese anche negli uffici postali. Gran parte del ricavato è destinata alla conservazione del patrimonio culturale in Svizzera.

Il 2018 è stato proclamato Anno europeo del patrimonio culturale. Il patrimonio comune e le tradizioni caratterizzano la nostra vita quotidiana, ma spesso dimentichiamo che paesaggi storici, edifici e ponti di grande valore, racconti, canzoni, usi e costumi devono essere tutelati.

L'acquisto dei talleri di cioccolato contribuisce a salvaguardare autentici gioielli del nostro passato e a sostenere altre attività delle due organizzazioni.

Ne vale doppiamente la pena!

Della vendita del tallero non beneficia solo il patrimonio naturale e culturale svizzero, bensì anche gli allievi partecipanti: oltre a ricevere il sussidio didattico sul tema, possono trattenere 50 centesimi per la cassa scolastica per ogni tallero venduto. La vendita dei talleri d'oro prodotti con latte intero biologico svizzero e cacao del commercio equo è ai nastri di partenza: l'iniziativa si terrà dal 10 settembre al 1° ottobre in Ticino, e dal 3 settembre al 1° ottobre in Romandia e nella Svizzera tedesca. Dal 19 settembre a metà ottobre, i talleri saranno disponibili anche presso gli uffici postali.

Per maggiori informazioni e domande:

Eveline Engeli, Direttrice della Vendita del Tallero, 044 262 30 86,
eveline.engeli@schoggitaler.ch

Patrick Schoeck, Presidente organo promotore Anno europeo del patrimonio culturale 2018,
079 758 50 60, patrick.schoeck@heimatschutz.ch

La Vendita del Tallero è un marchio protetto per progetti di tutela della natura e del paesaggio. Dal 1946, Pro Natura e l'Heimatschutz Svizzera, due organizzazioni di pubblica utilità certificate Zewo, si impegnano con la vendita del tallero a favore della conservazione del nostro patrimonio naturale e culturale. Pro Natura è stata fondata nel 1909 e vanta oltre 140'000 membri. Il suo operato è volto alla promozione e alla salvaguardia della flora e della fauna indigene. L'Heimatschutz Svizzera, che può contare su circa 27'000 membri e sostenitori, si occupa dal 1905 della conservazione di edifici storici e del paesaggio culturale.

Il comunicato stampa e le foto possono essere scaricati dal sito www.tallero.ch.



Didascalia 1

Fronte e retro del tallero d'oro 2018 «Patrimonio culturale». L'Heimatschutz Svizzera e Pro Natura si impegnano da 72 anni con la vendita del tallero per la conservazione del patrimonio naturale e culturale svizzero. (Foto: Vendita del Tallero)



Didascalia 2

Nel mese di settembre, gli allievi delle scuole di tutta la Svizzera torneranno a vendere nelle strade e di porta in porta gli apprezzatissimi talleri di cioccolato a favore del patrimonio naturale e culturale del nostro paese. (Foto: Vendita del Tallero)