



Dorfplatz
Place du village
Piazza
Plazza dal vitg

Schoggitaler
Ecu d'or
Tallero d'oro
Taler d'aur

2014



Guarda (GR), Premia Wakker 1975



Sion (VS), Prix Wakker 2013



Bischofszell (TG), Wakkerpreis 1987



Genève (GE), Prix Wakker 2000



Delémont (JU), Prix Wakker 2006



Biel/Bienne (BE), Wakkerpreis 2004



Hauptwil-Gottshaus (TG), Wakkerpreis 1999



Sitten (VS), Wakkerpreis 2013



Renens, Ouest lausannois (VD), Prix Wakker 2011



Solothurn (SO), Wakkerpreis 1980



Basel (BS), Wakkerpreis 1996

Plätze brauchen Leben

Der Schoggitaler setzt ein Zeichen: Plätze sind für alle da! Für Kinder, die spielen und für Nachbarn, die innehalten für einen Schwatz. Viele Dorf- und Quartierplätze sind heute jedoch keine Treffpunkte mehr: Sitzbänke wurden entfernt, Bäume gefällt und Parkplätze gebaut. Mit dem Erlös des Schoggitalerverkaufs 2014 helfen Sie, Plätze zu beleben, sie zu erhalten und ihnen eine Zukunft zu geben.

Seit 1946 für den Natur- und Heimatschutz

Seit 1946 setzen sich Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz mit dem Schoggitaler gemeinsam für den Erhalt unserer Lebensgrundlagen ein. Generationen von Schulkindern haben dazu beigetragen, dass zahlreiche Landschaften und Häuser gerettet werden konnten.

Les places publiques doivent vivre

L'Ecu d'or transmet un message: les places publiques sont à tout le monde! Aux enfants pour y jouer, aux voisins pour échanger quelques mots. Mais nombre de places de village et de quartier ne sont plus des lieux de rencontre: les bancs ont été enlevés, les arbres abattus et des places de stationnement les ont remplacés. Grâce au revenu de la Vente de l'Ecu d'or 2014, vous contribuerez à faire vivre les places publiques, à les préserver et à leur donner un avenir.

Depuis 1946 en faveur de la nature et du patrimoine

Depuis 1946, Pro Natura et Patrimoine suisse unissent leurs efforts pour protéger notre cadre de vie. Des générations d'élèves ont contribué à la sauvegarde de nombreux paysages et constructions.

Le piazze hanno bisogno di vita

Il messaggio della vendita del tallero di quest'anno è che le piazze appartengono a tutti: ai bambini che vogliono giocare così come agli adulti desiderosi di farsi una bella chiacchierata. Molte piazze di paese e di quartiere, però, non sono più un punto di ritrovo: le panchine sono state tolte, gli alberi abbattuti, al loro posto sono sorti parcheggi. Con il ricavato della vendita del Tallero d'oro 2014, si vuole ravvivare e conservare le piazze, assicurando loro un futuro.

Dal 1946 a favore della natura e del paesaggio

Dal 1946, l'Heimatschutz Svizzera e Pro Natura collaborano con il Tallero d'oro per la conservazione delle nostre basi di vita. Generazioni di scolari hanno contribuito alla salvaguardia di numerosi paesaggi ed edifici.